

# STRATEGI INFORMASI

Di tengah era informasi sekarang ini, strategi informasi menjadi signifikan ketika aset informasi dalam suatu organisasi perlu diselaraskan dengan perkembangan dan arahan strategi bisnis. Banyak organisasi bisnis yang belum dapat benar-benar memahami informasi apa yang sejatinya mendorong bisnis dan mendukung keputusan bisnis terpenting mereka. Padahal, pemetaan tingkat kritikal informasi -- yang dimiliki suatu organisasi bisnis -- adalah titik awal untuk memahami aset informasi bisnis yang sebenarnya.

Strategi informasi dapat membantu organisasi bisnis dalam melakukan prioritasasi informasi sehingga dapat memetakan informasi bisnis mana yang benar-benar mendorong aktivitas, hasil dan kesuksesan bisnis. Hal itu menyebabkan organisasi bisnis bisa lebih jelas melihat aset informasi mereka ketika isu-isu krusial dalam bisnis muncul, atau, dapat meningkatkan proses pengambilan keputusan dengan melihat informasi bisnis kritikal mana yang benar-benar memiliki dampak terhadapnya, informasi bisnis mana yang memiliki prioritas kepentingan teratas hingga prioritas terbawah dalam mendukung kebutuhan tersebut.

Strategi informasi juga dapat membantu organisasi dalam mengidentifikasi siapa sejatinya pemilik informasi --yang bertanggung jawab penuh atas informasi tersebut-- dan pengguna informasi, serta bagaimana peta keterkaitan diantara keduanya. Hal ini akan sangat membantu organisasi bisnis dalam menyingkap adanya kesenjangan (gap) ataupun redundansi informasi, termasuk kemungkinan mengidentifikasi informasi tersembunyi yang bisa lebih diberdayakan untuk mendukung peningkatan kualitas kinerja bisnis di dalam organisasi. Sehingga strategi informasi membantu para pengambil keputusan bisnis untuk lebih mampu melihat secara utuh aset informasi yang mereka miliki, serta inisiatif unit kerja bisnis --sebagai pemilik informasi-- mana saja yang dapat memberikan nilai manfaat bisnis yang signifikan secara cepat.

Pada akhirnya, strategi informasi bisa merekomendasikan suatu roadmap untuk memetakan informasi bisnis yang perlu di kelola saat ini, 2 tahun selanjutnya, hingga 5 atau 10 tahun ke depan. Dengan mendefinisikan roadmap strategi informasi yang dapat termonitor perkembangannya ini, organisasi memiliki arsitektur Informasi yang kokoh, sehingga organisasi bisnis bisa lebih menyesuaikan kembali inisiatif unit kerja bisnis atau sistem informasi mana saja yang diperlukan untuk memulai pengelolaan informasi ini, dan kapan pengelolaan informasi ini harus terlengkapi untuk mendukung perjalanan strategi bisnis itu sendiri.

CPE kali ini secara khusus diperuntukkan bagi: CIO, Pemimpin Unit Bisnis strategis, Manajer TI, Manajer Bisnis, IT Quality Assurance.

Bandung, 4-5 Oktober 2012

**VENUE**

Hotel Aston Tropicana (\*\*\*\*)

[www.transforma.co.id](http://www.transforma.co.id)



## JADWAL KEGIATAN

### Hari I - Kamis, 04 Oktober 2012

- 08.00 - 09.00 Registrasi
- 09.00 - 10.00 **Information Strategy Overview, Benefits & Outcomes**
- 10.00 - 10.30 Coffee Break
- 10.30 - 12.00 **How to Determine Business Baselines & Information Current State**
- 12.00 - 13.00 Luncheon
- 13.00 - 14.30 **How to Identify Information Management Requirement & Value Priorities**
- 14.30 - 15.00 Coffee Break
- 15.00 - 16.30 **How to Define Information Management Opportunities & Governance**

### Hari II - Jumat, 05 Oktober 2012

- 08.00 - 09.30 **How to Develop Information Management Business Case & Roadmap**
- 09.30 - 10.00 Coffee Break
- 10.00 - 11.30 **Simulation Practice**
- 11.30 - 11.40 Penutupan

## INVESTASI

1. Early bird (5 hari sebelumnya):
  - Rp. 3.500.000,-/peserta (excl. penginapan)
  - Rp. 4.175.000,-/peserta (incl. penginapan)
2. Lewat early-bird:
  - Rp. 4.000.000,- /peserta (excl. penginapan)
  - Rp. 4.675.000,- /peserta (incl. penginapan)
3. Pendaftaran lebih dari 1 peserta diskon 10%.

## INFORMASI DAN PENDAFTARAN

PT. Transforma Research & Solution  
Telepon/Fax: +62-22-87241348  
Contact Person:  
Sdri. Lidia (informasi administrasi & pendaftaran)  
Email: [lidia@transforma-institute.biz](mailto:lidia@transforma-institute.biz)  
Mobile: +62-22-700-80003, +62-8562106966

## FASILITATOR

### Basuki Rahmad, Dr, CISA, CISM, CRISC



Menyelesaikan pendidikan S1 (2000), S2 (2004) dan S3 (2010) dari Teknik Elektro ITB. Saat ini memegang sertifikasi CISA (Certified Information System Auditor) dan CISM (Certified Information Security Manager) dan CRISC (Certified in Risk and Information Systems

Control). Memiliki spesialisasi pada IT Strategic & Governance, IT Planning, IT Audit, IT Security dan IT Risk Management. Berpengalaman selama 10 tahun dalam memberikan konsultasi di berbagai lembaga pemerintahan dan perusahaan-perusahaan nasional.

### Reza Rochadi, ST



Menyelesaikan S1 di Institut Teknologi Bandung dan melanjutkan ke Accenture's Delivery Management School. Posisi terakhir adalah Manager pada Accenture Information Management Service, selain pengalaman sebelumnya di berbagai perusahaan TI nasional dan

multinasional. Memiliki Spesialisasi pada Business Intelligence, Data Integration, Data Warehousing, Enterprise Data Management, Information Architecture Strategy and Governance, Performance Management Technology, Enterprise Content Management. Reza memiliki pengalaman lebih dari tujuh tahun membantu perusahaan/institusi untuk menentukan strategi manajemen informasi, tatakelola informasi dan implementasinya. Perusahaan/institusi yang ditanganinya sangat beragam dari perusahaan telekomunikasi, finansial, manufaktur maupun layanan publik di Indonesia dan Singapore.

## VENUE

Aston Tropicana Hotel (\*\*\*\*)  
Premier Plaza, Jl. Cihampelas 125 - 129  
Bandung 40131, Indonesia.  
Telepon: +62-22-203 0101, Fax: +62-22-203 6622